

様式 13

会派視察研修計画書

令和 7 年 1 月 17 日

碧南市議会議長 様

会派名 みどりクラブ

代表者名 岩月 ひさし

下記のとおり、視察（研修）を計画したので届け出ます。

参加議員	岩月 ひさし	
日時	令和 7 年 2 月 5 日 (水) ~ 令和 7 年 2 月 6 日 (木)	
視察先	東京 (新宿区)	
研修内容	1 日目。地方創生人口戦略再考・質問から学ぶ政策実行研修 2 日目。自治体観光戦略	
日程	1 日目 6:08 碧南中央 → 名鉄刈谷駅 6:36 刈谷駅 → 刈谷駅 9:22 新幹線 → 8:37 大塚 ↳ 有楽町線 9:11 大塚駅 → 9:32 西新宿駅 → 10:00 西新宿(研修) (昼食) 16:30 ↳ 西新宿駅 → 大塚 (泊) 2 日目 大塚駅 → 西新宿駅 10:00 → 西新宿(研修) (昼食) 12:30 → 東京駅 ↳ 新幹線 三河田原駅 → 碧南中央駅	
交通手段	公共交通機関利用 乗降車駅名 ( 碧南中央駅 )	自家用車利用 _____ 台 所有者名 ( )

(議会事務局記入)

旅費の額	(内 訳)
円	

様式14

# 会派視察研修報告書

令和7年2月17日

碧南市議会議長 様

会派名 みどり777  
代表者名 岩月 三子

下記のとおり、視察（研修）を実施したので報告します。

なお、参加者議員      /      分の視察研修成果報告書を添付いたします。

参加議員	岩月三子
日時	令和7年2月5日(水)～令和7年2月6日(木)
視察先	東京都新宿区西新宿 7丁目2-3 「フランス西新宿大京ビル」
研修内容	1日目 1. 地方創生人口戦略再考 2. 質問から学ぶ政策実行研修 2日目 3. 自治体観光戦略
視察先面会者 又は講師名等	講師 村山 祥栄 先生
備考	地方議員研究会

※ 相手方から收受した資料の写しを添付してください。

視察研修成果報告書

令和7年2月17日

議員氏名 岩月 弘

視察(研修)に参加したので、下記のとおり成果を報告します。

記

- 1 期間 令和7年2月5日(水)~令和7年2月6日(木)
- 2 視察先 東京都新宿区西新宿7丁目21-3  
17アレス西新宿大京ビル
- 3 視察の種類 研修
- 4 視察の成果等 別に付する。

## 1. 地方創生人口戦略再考

### ① 定住人口増加戦略

問 東京一極集中問題で、いかに、東京への対抗軸を作れるのか？

答 『東京本社』の移転を促す施策をとる。

本社移転に付随して人口流動がおこる。

### ② 都市間競争と地方創生

問 テレワークの普及に伴い、東京から地方に移住を促す施策は？

答 石川県は東京23区から移住し就業した人へ、最大100万円を支給。

静岡県富士市はテレワークをきっかけに東京近辺から引っ越した場合、引っ越し費用など最大50万円を補助。もう誘致合戦は始まっている。

### ③ 現在の日本においては自然減は基本的に止まらない

問 人口置き換え水準は2.1。1.5を切ると回復の見込みが激低になるが、その施策は？

答 人口維持国家(地域)は原則的に移民の受け入れを進めている。人口が増える自治体の8%は移民を受け入れている。碧南市の合計特殊出生率は1.48、外国籍住民の割合は、約8%と『移民』を受け入れている状況なので、人口は横バイであるが、日本国籍住民の減少は自然減が続く見込みである。

### ④ 人口上昇都市は若者流入が続いてる

・前提として「知っている」「現地に来たことがある」「いいね！という感覚」

・裏側には「観光戦略」

『移動するのは若者で、理由は仕事と住まい』

問 人口を維持、増加するための戦略は？

問ア 企業誘致は？

答 地方移転需要を上回る工業団地が造成されている結果埋まらない現状がある。補助金を出して誘致する方式だと、企業が簡単に流出してしまいかねない。人材供給基地となる大学を基軸にした企業集積手法が有効である。例、京都府向日市京都先端科学大学(日本電産の企業城下町で日本電産の役員が教授になっている)

問イ 子育て支援は？

答 兵庫県明石市型子育て世帯誘致戦略として、周辺市との相対競争がある。碧南市においても、周辺自治体との競争になっており、子育て支援策は充実しつつある。子育て世帯(これから子育てをしたい世帯)は20代30代であり、明石市は、その世代の支援に特化して、市の財源を振り分けた結果、確かに、その世代の誘致には成功して人口も増加した。しかしながら、道路、橋等の公共工事を大幅に削った結果、将来、災害が発生した場合に公共インフラの脆弱性が露見するおそれが高いと言われている。

子育て世帯に選ばれる街になるための3つの柱として「財政健全化の実現」「良質な住環境の整備」「子育て・教育環境の充実」が必須である。教育環境の充実の具体的事例としては、京都市御所南小学校。長野県佐久穂町大日向小学校。この2校の取り組みは、碧南市においても調査研究する価値があるように思えた。

## 2. 質問からできる政策実行研修

### ①『議員はなぜ質問するのか?』

『何を考えて質問しているのか?』

◎問題意識を持っているので、それを聞きたい、改善したい。

○質問を通じて社会を良くしたい。

×良い質問をしたい

×それなりだと思われたい、周りに評価されたい。

×何か質問しなければいけないから質問している。

×地元へ活動報告するため。選挙に有利になる質問をしたい。

### ②『原点に立ち返って考えてみる』

・なぜ議員になったのか?

・問題意識はどこにあるのか?

### ③波風を立てなければ何も始まらない

・誰かが言わないと世の中は何も変わらない。

・言わないことは「やらない」ことと同義。

・与しやすい議員の言うことなど誰も聞かない。

### ④質問作りの事例

・市民から「市営住宅駐車場の管理は自治会に委託されており杜撰だ。空きも多い」という相談があった。

↓↓↓

相談があった場所(点)だけでなく、

市(面)全体で見る。

・問題事例として、事業用ダンプカーの不正使用事例が発覚。

・自治会委託の根拠の確認と、民間委託への切り替えをし、不正使用事例の解消と、空き区画の有効活用策を実施し、市営住宅駐車場使用料の増加を実現した。

### ⑤質問作りには「先進」自治体の事例も参考に!

・兵庫県明石市

↑↑↑

「市民に近いのは国よりも地方、国の動きを待つこと無く、地方こそがリーダーシップを発揮すべき」という考え方が根底にある。

・滋賀県野洲市

「生活保護を事前に救え!」という考え方が根底にある。

『くらし支えあい条例』『野洲市債権管理条例』

### ⑥質問作りの要諦 七箇条

- 一、トレンドを研究する。(時代の要請とはなんぞや)
- 二、地元から集めた情報をしっかり質問作りに生かす。
- 三、深掘をした調査を徹底的に。
- 四、一度きりで終わらせない。
- 五、常にアンテナを張り巡らせる。
- 六、ゴールを明確にする。(理想無き質問は御法度)
- 七、軋轢を恐れるな!

### 3.地方に人を呼び込め！自治体観光戦略

#### ①観光とは

・「観」→人生観、世界観

自然、歴史、文化、芸術、宗教、哲学、食、家族、地域、人、まちづくり等々。

・観光政策 →都市政策の総和

安心安全、危機管理、「人の育成」も含めたあらゆる分野を横断する総合政策として、異分野の人やものが相互に密接に融合、連携して取り組まなければならない。

②観光立国といえば、フランス。パリのリピーター率は90%以上。

問 なぜ人はパリへ向かうのか？

答 「憧れ」である。実は、空港は遠いし、物価も高く、住みにくい？

ブランディング戦略、「憧れ」こそがブランドで、ブランドは明確なイメージである。

#### ③ブランディング戦略

問 ブランディング戦略とは？

答 ・低価格はブランド化しない。(安物はダメ)

・自然はどこにでもある。(美味しい米がある、とかではダメ)

・イメージ化できないところには行かない。(アルバニアに物価安いからといって、欧州旅行に行かない。)

・色々は不要。(ONLY ONEを探す)

・イメージできるか？(食の県、香川× うどん県、香川○)

・知名度＝ブランドでは無い。(ブルガリアはヨーグルトのイメージ)

・ニッチ(経済やマーケティングでは、大手がねらわれないような小規模で見逃されやすい事業領域の意味として用いられる言葉)領域で尖る！強みを徹底的に伸ばす。

・弱みは、言葉の言い換えで、強みになりうる(例、秘境の温泉)

④まずは、ブランド化に成功すること。ブランド化が出来たら、観光戦略の始まり。

問 簡単にブランド化というが、地方都市の愚痴(碧南市もあてはまりうる)として、観光資源が無いと考えられる場合にはどうするのか？

答 ドバイ(アラブ首長国連邦)はかつて砂漠だったが建物の世界一を作り出したり、砂浜を作り出したり、人工的に『世界一』を作り上げた。とはいえ、現実的に可能なのは、シンガポールの「マーライオン」か？。

マーライオンの歴史は、1960年代の政府の観光部局のシンボルデザインが基本となり、1972年に銅像が建立された。

#### 【マーライオンの歴史のポイント】

1964年にシンガポール観光庁がシンガポール川の河口近くにマーライオン公園を設計

1971年11月にマーライオン像の建立が開始され、1972年8月に完了

1972年9月15日に当時の首相リー・クアンユーの司会で除幕式が行われ、公園が公式に開園

2002年に海際に新設されたマーライオン・ピアに移転

2009年2月28日に落雷によりたてがみと右の耳、土台の一部を破損

#### 【マーライオンの由来】

マレーシアの王子が11世紀頃、島(現シンガポール)を再発見した際、見たという獅子をマーライオンの頭にしたという伝説がある

魚は漁村から出発した国の原点を象徴している

王子がこの土地に「Singa(ライオン)の都市(pura)」と名付けたことから、現在の国名となった。マーライオンは、シンガポールの象徴的存在であり、

Mermaid(人魚)とLion(ライオン)という英語の単語を組み合わせて作られた造語。

しかも、「マーライオン像」は6体あると言われている。

⑤碧南市域で世界一を

兵庫県の寺には、碧南の鬼師・梶川亮治氏(故人)の制作により、その大きさは、高速道路のトンネルの2倍の高さ9m、幅8.8m、先端部(経之巻)の直径91cmの鬼瓦が据えられていて、世界最大の鬼瓦として、平成19年2月28日ギネス世界記録に認定されている。

名鉄高浜港駅前にも5メートルの巨大鬼瓦が設置されているが、碧南市らしい世界一を目指す構造物として、観光ブランディングの一環として、ギネス認定を受けれる『世界一の鬼瓦』というコンセプトも検討に値するようになる。